

අධ්‍යයන පොදු සහතික පත්‍ර (උසස් පෙළ) විභාගය, අගෝස්තු 2015  
 General Certificate of Education (Adv.Level) Examination, August 2015  
 ආර්ථික විද්‍යාව - පිළිතුරු - I

2015 - පිළිතුරු පත්‍රය

- |    |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     |    |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     |
|----|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|----|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 01 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | 26 | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| 02 | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | 27 | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| 03 | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | 28 | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| 04 | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | 29 | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 05 | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | 30 | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 06 | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | 31 | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| 07 | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | 32 | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| 08 | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | 33 | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| 09 | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | 34 | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| 10 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | 35 | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| 11 | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | 36 | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 12 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | 37 | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| 13 | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | 38 | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| 14 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | 39 | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 15 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | 40 | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| 16 | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | 41 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| 17 | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | 42 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| 18 | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | 43 | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| 19 | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | 44 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| 20 | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | 45 | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 21 | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | 46 | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| 22 | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | 47 | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| 23 | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | 48 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| 24 | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | 49 | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| 25 | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | 50 | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |

**අධ්‍යයන පොදු සහතික පත්‍ර (උසස් පෙළ) විභාගය, අගෝස්තු 2015**  
**General Certificate of Education (Adv.Level) Examination, August 2015**  
**ආර්ථික විද්‍යාව - පිළිතුරු - II**

'අ' උප කොටස

1. (i) • ආර්ථික නොවන භාණ්ඩයක් :  
 - ශුන්‍ය මිලක දී අයිතිය සැපයුමක් සහිත භාණ්ඩ ආර්ථික නොවන භාණ්ඩ වේ. (ලකුණු 01 යි)  
 [විකල්ප පිළිතුර  
 - නිෂ්පාදනයේ දී කිසිදු ආර්ථික සම්පත් උපයෝජනය නොවන හෙවත් ආවස්ථික පිරිවැයකින් තොර ව අයිතිය ව සැපයෙන භාණ්ඩ, ආර්ථික නොවන භාණ්ඩ වේ.]  
 - උදා : සුර්යාලෝකය, වාතය (ලකුණු 01 යි)

- ආර්ථික භාණ්ඩයක් :  
 - සැපයුමෙහි හිඟකමක් දක්නට ලැබෙන භාණ්ඩ ආර්ථික භාණ්ඩ වේ. (ලකුණු 01 යි)  
 [විකල්ප පිළිතුර  
 - නිෂ්පාදනයේ දී ආර්ථික සම්පත් උපයෝජනය කෙරෙන හෙවත් ආවස්ථික පිරිවැයක් හටගන්නා භාණ්ඩ වේ.]  
 - උදා : ආහාර, ඇඳුම්, මෝටර් රථ, ගෘහ භාණ්ඩ (ලකුණු 01 යි)

- (ii) • නිෂ්පාදනය හා පරිභෝජනය පිළිබඳ ව තේරීම් කිරීමේ දී අවශ්‍යයෙන් ම කැප කිරීම් කිරීමට සිදු වන අතර එලෙස කැප කිරීමට සිදු වන හොඳ ම විකල්පයේ වටිනාකම ආවස්ථික පිරිවැය වේ. (ලකුණු 01 යි)

- ආවස්ථික පිරිවැය පුද්ගල බද්ධ වේ. එබැවින් කමත් විසින් කැප කරනු ලබන ඵලභ හොඳ ම විකල්ප අවස්ථාවේ වටිනාකම ඇස්තමේන්තු කළ හැක්කේ අදාළ පුද්ගලයාට පමණි. (ලකුණු 01 යි)

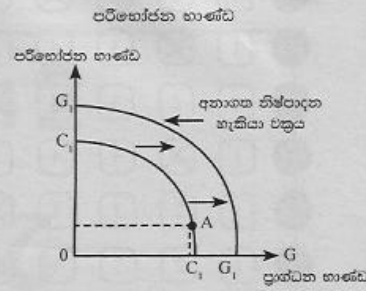
- ආවස්ථික පිරිවැය, හිඟකම පිළිබඳ ප්‍රශ්නය සමඟ අවශ්‍යයෙන් ම බැඳී පවතී. ආවස්ථික පිරිවැය හටගන්නේ සම්පත් හිඟය සහ හිඟ සම්පත්වල විකල්ප භාවිත පැවතීම තරණ කොටසෙනි. හිඟකම යනු අයිතිය මිනිස් චුළුමනා සපුරා ගැනීම සඳහා සමාජය සතු සම්පත් සම්භාරය ප්‍රමාණවත් නොවීම ය. චුළුමනා සියල්ල ම පවත්නා සීමිත සම්පත්වලින් සපුරා ගත නොහැකි බැවින් අවශ්‍යයෙන් ම විකල්ප අතර තේරීමක් කිරීමට සිදු වේ. (ලකුණු 01 යි)

- මෙලෙස තේරීම් කරන විට කැප කිරීම් ද අවශ්‍යයෙන් ම හටගනී. හිඟකම පිළිබඳ ගැටලුව හමුවේ නිෂ්පාදනය හා පරිභෝජනයට අදාළ තේරීම් කිරීමේ දී කැප කිරීමට පිදු වන හොඳ ම විකල්පයේ වටිනාකම ආවස්ථික පිරිවැය වේ. (ලකුණු 01 යි)

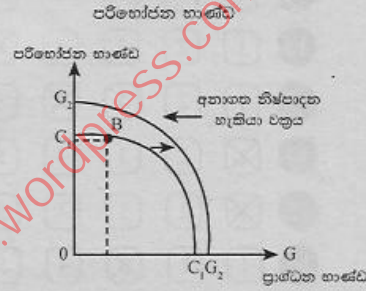
- (iii) • කිසියම් ආර්ථිකයක් විසින් වර්තමාන ප්‍රාග්ධන සම්පාදනය වෙනුවෙන් කැප කරනු ලබන වර්තමාන පරිභෝජනයේ ප්‍රමාණය මත එම ආර්ථිකයේ අනාගත වෘද්ධී ශීඝ්‍රතාව තීරණය වේ.

- වර්තමානයේ දී ආර්ථිකයේ සම්පත් සාපේක්ෂ ව වැඩි ප්‍රමාණයක් ප්‍රාග්ධන භාණ්ඩ නිෂ්පාදනය සඳහා උපයෝජනය කෙරේ නම්, ආර්ථිකයේ නිෂ්පාදන ධාරිතාව ප්‍රසාරණය වී අනාගත විභව නිමැවුම් විශාල වර්ධනයක් පෙන්නුම් කරනු ඇත. එරටෙහි අනාගත නිෂ්පාදන හැකියා වක්‍රය, වර්තමාන නිෂ්පාදන හැකියා වක්‍රයට වඩා විශාල වශයෙන් දකුණට විතැන් වනු ඇත.

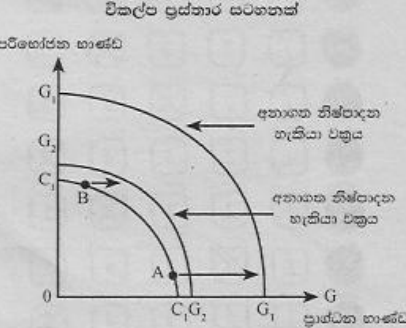
- අනික් අතට, වර්තමානයේ දී ප්‍රාග්ධන සම්පාදනය සඳහා වැඩි වශයෙන් සම්පත් උපයෝජනය නොකොට, වර්තමාන පරිභෝජනය සඳහා සම්පත් විශාල වශයෙන් යොදාගනු ලැබුව හොත්, එම ආර්ථිකයේ අනාගත නිෂ්පාදන හැකියාවේ වර්ධනය ඉතා සීමා සහිත වනු ඇත. අනාගත නිෂ්පාදන හැකියා වක්‍රය දකුණට විතැන් වුව හොත් විතැන් වනුයේ ඉතා මද වශයෙනි.



(අ) වර්තමාන පරිභෝජනය සඳහා සාපේක්ෂ වශයෙන් අඩු සම්පත් ප්‍රමාණයක් යොමු කරන ආර්ථිකයක්.



(ආ) වර්තමාන පරිභෝජනය සඳහා සාපේක්ෂ වශයෙන් විශාල සම්පත් ප්‍රමාණයක් වැය කරන ආර්ථිකයක්.



(නිවැරදි පැහැදිලි කිරීම් සඳහා ලකුණු 02 යි. නිවැරදි ප්‍රයෝජන සමහත / සමහන් සඳහා ලකුණු 02 යි.)

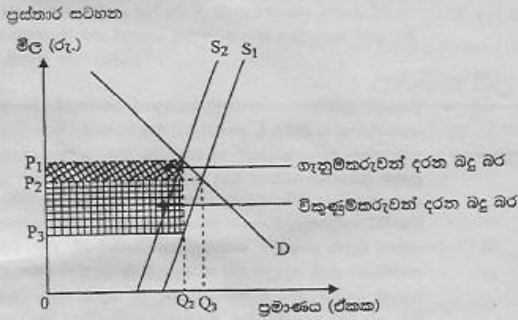
- (iv) • ආර්ථික කාර්යක්ෂමතාව යන්නෙන් අදහස් වන්නේ ආර්ථිකය සතු සම්පත් පුරවැසියන්ගේ ප්‍රවේණික සපුරාලීම පිණිස කාර්යක්ෂම ව උපයෝජනය කිරීම ය.
  - ආර්ථික කාර්යක්ෂමතාව සඳහා, කාර්යක්ෂමතා දෙකක් එක්වර සාක්ෂාත් කරගැනීම අවශ්‍ය වේ. එම කාර්යක්ෂමතා වනුයේ නිෂ්පාදනයේ කාර්යක්ෂමතාව සහ සම්පත් බෙදා වෙන් කිරීමේ කාර්යක්ෂමතාව යි.
  - නිෂ්පාදන හැකියා මායිම් වක්‍රයක් මත පිහිටි සියලු ම ලක්ෂ්‍යයන් නිෂ්පාදනයේ කාර්යක්ෂමතාව පෙන්නුම් කරනු ලැබූ ද, සම්පත් බෙදා වෙන් කිරීමේ කාර්යක්ෂමතාව පෙන්නුම් කරනුයේ එම ලක්ෂ්‍ය අතරෙන් එක් පුළුස්ස ලක්ෂ්‍යයක් පමණි.
  - එම පුළුස්ස ලක්ෂ්‍යය තීරණය වනුයේ නිෂ්පාදනය කරනු ලබන භාණ්ඩ හා සේවා පිළිබඳ සමාජයීය වරණය හා ඇගයීම් මත ය. සම්පත් බෙදා වෙන් කිරීමේ කාර්යක්ෂමතාව පෙන්නුම් කරන භාණ්ඩ සංයෝජනය තෝරා ගත යුත්තේ අදාළ භාණ්ඩ මිශ්‍රණයේ ආන්තික ප්‍රතිලාභ සහ ආන්තික පිරිවැය සසඳා බලා ඒවා එකිනෙකට සමාන වන භාණ්ඩ සංයෝජනය මත ය. එබැවින් ආර්ථික කාර්යක්ෂමතාව තීරණය කිරීම සඳහා නිෂ්පාදන හැකියා වක්‍රයේ දක්වෙන තොරතුරුවලට අතිරේක ව සමාජ වරණය පිළිබඳ තොරතුරු ද සම්බන්ධ කරගත යුතු වේ.
- (ලකුණු 04 යි)

- (v) • වෙළඳ පොළ ආර්ථිකයක් අවශ්‍යයෙන් ම ධනෝත්පාදන ආර්ථිකයක් නොවන අතර සමාජවාදී ආර්ථිකයක් ද අවශ්‍යයෙන් ම විධානගත ආර්ථිකයක් නොවේ. මක්නිසාද යත්, ආර්ථික පද්ධති ධනෝත්පාදන හා සමාජවාදී වශයෙන් බෙදා හැරීමෙන් නිෂ්පාදන සම්පත්වල හිමිකාරිත්වය නැමැති නිර්ණායකය පදනම් කරගෙන ය. සියලු ම නිෂ්පාදන සම්පත් පෞද්ගලික හිමිකාරිත්වය යටතේ පවතින ආර්ථික පද්ධති, ධනෝත්පාදන ආර්ථික පද්ධති ලෙසත්, සියලු ම නිෂ්පාදන සම්පත් රාජ්‍ය හිමිකාරිත්වය යටතේ පවතින ආර්ථික පද්ධති, සමාජවාදී ආර්ථික පද්ධති ලෙසත් වර්ග කෙරේ.
  - අනික් අතට වෙළඳ පොළ ආර්ථික පද්ධති සහ විධානගත ආර්ථික පද්ධති වශයෙන් කරනු ලබන බෙදීම, මූලික වශයෙන් පදනම් කරගනු ලබන්නේ සම්පත් බෙදා වෙන් කිරීමේ යන්ත්‍රණය මත ය. සම්පත් බෙදා වෙන් කිරීම සඳහා ප්‍රධාන වශයෙන් මිල යන්ත්‍රණය උපයෝගී කරනු ලබන ආර්ථික පද්ධති, වෙළඳ පොළ ආර්ථික පද්ධති වශයෙනුත්, සම්පත් බෙදා වෙන් කිරීම සඳහා විධාන (මධ්‍යගත සැලසුම්) උපයෝගී කරගනු ලබන ආර්ථික පද්ධති, විධානගත ආර්ථික පද්ධති වශයෙනුත් වර්ග කෙරේ.
  - එසේ ම බොහෝ ධනෝත්පාදන ආර්ථික ක්‍රම, මිල යන්ත්‍රණය පදනම් කරගත් වෙළඳ පොළ ආර්ථික වශයෙනුත්, බොහෝ සමාජවාදී ආර්ථික ක්‍රම මධ්‍යගත සැලසුම් පදනම් කරගත් විධානගත සමාජවාදී ආර්ථික වශයෙනුත් ක්‍රියාත්මක වන බව දැකිය හැකි වුව ද, හැම විට ම එසේ නොසිදු වන බව ද සැලකිය යුතු ය. සම්පත් හිමිකාරිත්වය හා සම්පත් බෙදා වෙන් කිරීමේ යන්ත්‍රණය යන නිර්ණායකයන්ගේ විවිධ මිශ්‍රණ සහිත මිශ්‍ර ආර්ථික පද්ධති සැබෑ ලෙසට සුලභ වශයෙන් දැකිය හැකි ය. ඒ අනුව සමාජවාදී වෙළඳ පොළ ආර්ථික පද්ධති සහ විධානගත ධනෝත්පාදන ආර්ථික පද්ධති දැකිය හැකි ය. පිරිසිදු ධනෝත්පාදන වෙළඳ පොළ ආර්ථිකයක් හෝ පිරිසිදු සමාජවාදී විධානගත ආර්ථිකයක් ලෝකයේ කිසිදු රටක දැකිය නොහැකි ය.
- (ලකුණු 04 යි)

2. (i) යෙදවුම්වල මිල සම්බන්ධතා භාණ්ඩවල මිල කාක්ෂණය අපේක්ෂිත අනාගත මිල රාජ්‍ය ප්‍රතිපත්ති : බදු සහ සහනාධාර සැපයීමකරුවන් සාධක

(එක් කරුණකට ලකුණු 01 බැවින් උපරිම ලකුණු 04, මිල හැර අනෙකුත් කරුණු ලෙස සඳහන් කර තිබුණේත් ලකුණු 01ක් පමණි.)

- (ii) • ආදායම් ප්‍රතිවිපාක පෙන්නුම් කරනුයේ අනෙකුත් කරුණු නොවෙතක් ව තිබිය දී, භාණ්ඩයේ මිල වෙනස් වීමක් නිසා හටගන්නා මූල්‍ය ආදායම වෙනස් වීම මත, ඉල්ලුම් කරනු ලබන ප්‍රමාණය වෙනස් වන ආකාරය යි. අනිකුත් කරුණු නොවෙතක් ව තිබිය දී, සලකා බලන භාණ්ඩයේ මිල ඉහළ ගිය විට, පාරිභෝගිකයන්ගේ මූල්‍ය ආදායම අඩු වන බැවින්, සලකා බලන භාණ්ඩය සාමාන්‍ය භාණ්ඩයක් වේ නම්, එම භාණ්ඩයට ඇති ඉල්ලුම අඩු කරනු ලැබේ. එසේ ම අනිකුත් කරුණු නොවෙතක් ව තිබිය දී, සලකා බලන භාණ්ඩයේ මිල අඩු වුව හොත්, මූල්‍ය ආදායම වැඩි වීමක් සිදු වන බැවින්, සලකා බලන භාණ්ඩය සාමාන්‍ය භාණ්ඩයක් වේ නම්, එම භාණ්ඩය සඳහා ඇති ඉල්ලුම ද ඉහළ යනු ඇත. මේ අනුව ආදායම් ප්‍රතිවිපාකය ඉල්ලුම් නීතිය තහවුරු කරයි.
- (ලකුණු 02 යි)
- ආදේශන ප්‍රතිවිපාකය පෙන්නුම් කරනුයේ අනිකුත් කරුණු නොවෙතක් ව තිබිය දී, සාපේක්ෂ මිල වෙනස් වීමක් නිසා ඉල්ලුම් කරනු ලබන ප්‍රමාණයේ හටගන්නා වෙනස් වීම යි. ඉල්ලුම කෙරෙහි බලපාන අනිකුත් කරුණු නොවෙතක් ව තිබිය දී, සලකා බලන භාණ්ඩයේ මිල වැඩි වුව හොත් සාපේක්ෂ මිල ඉහළ යාමක් සිදු වේ. එවිට සාපේක්ෂ ව මිල වැඩි භාණ්ඩයට ඇති ඉල්ලුම අඩු නොව, සාපේක්ෂ ව මිල අඩු භාණ්ඩ මිල දී ගනී. එසේ ම අනිකුත් කරුණු නොවෙතක් ව තිබිය දී, සලකා බලන භාණ්ඩයේ මිල පහළ වැටුණ හොත් සාපේක්ෂ ව එම භාණ්ඩය ලාභ වේ. එබැවින් සාපේක්ෂ ව මිල අඩු භාණ්ඩයට වැඩිපුර මිල දී ගනී. මේ අනුව ආදේශන ප්‍රතිවිපාකය අනුව ද ඉල්ලුම් නීතියෙන් පෙන්නුම් කරන මිල හා ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය අතර ඇති ප්‍රතිලෝම සම්බන්ධය තහවුරු වේ.
- (ලකුණු 02 යි)
- (iii) • ඇතැම් භාණ්ඩ හා සේවා සඳහා වෙළඳ පොළෙහි පවත්නා මිල නිෂ්පාදකයන්ට හා සැපයුම්කරුවන්ට අවාසිදායක හා අසාධාරණ යැයි පෙනී යන අවස්ථාවල දී, ඔවුන්ට සහනයක් ලබාදෙනු පිණිස, රජය විසින් අවම මිලක් නීත්‍යනුකූල ව නියම කිරීම අවම මිල වශයෙන් හඳුන්වනු ලැබේ.
- (ලකුණු 01 යි)
- උදා : අවම වැටුප් නියම කිරීම, කෘෂිකර්ම හේණ සඳහා සහතික මිල නියම කිරීම
- (ලකුණු 01 යි)
- ඇතැම් භාණ්ඩ හා සේවා සඳහා වෙළඳ පොළෙහි පවත්නා මිල ගැනුම්කරුවන්ට අවාසිදායක සහ අසාධාරණ යයි පෙනී යන අවස්ථාවල දී, රජය විසින් උපරිම මිලක් නීත්‍යනුකූල ව නියම කිරීම උපරිම මිල වශයෙන් හඳුන්වනු ලැබේ.
- (ලකුණු 01 යි)
- උදා : අතවශ්‍ය ආහාර ද්‍රව්‍ය සඳහා උපරිම මිල නියම කිරීම (සහල්, පාන්, කිරි පිටි, LP ගෑස් යනාදිය) මගී බස් ප්‍රවාහන ගාස්තු නියම කිරීම උපරිම පොලී අනුපාතික නියම කිරීම උපරිම ගෙවල් කුලී නියම කිරීම
- (ලකුණු 01 යි)
- (iv) • සැපයුමේ අනමයතාවක් පවතින භාණ්ඩයක් මත විශේෂිත (ඒකක) බද්දක් පනවනු ලැබුව හොත් බදු බරින් වැඩි කොටසක් දරනු ලබන්නේ සැපයුම්කරුවා විසින් වන අතර, ගැනුම්කරුවා විසින් උසුලනු ලබන බදු බරෙහි ප්‍රමාණය සාපේක්ෂ වශයෙන් කුඩා වේ.
- (ලකුණු 02 යි)



(ලකුණු 02 යි)

(v) (අ)  $Q_d = Q_s$

$$100 - 4P = -30 + 6P$$

$$100 + 30 = 4P + 6P$$

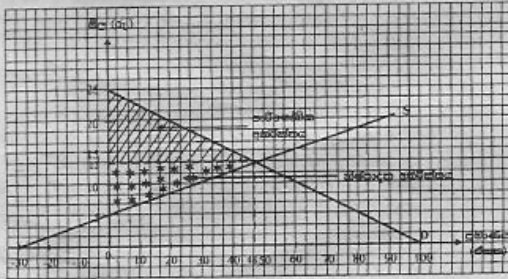
$$130 = 10P$$

$$13 = P$$

$Q_d = 100 - 4P$	$Q_s = -30 + 6P$
$= 100 - 4(13)$	$= -30 + 6(13)$
$= 100 - 52$	$= -30 + 78$
$= 48$	$= 48$

(ලකුණු 01 යි)

සමතුලිතය ප්‍රශ්නාර්ථය පෙන්වීම



(ප්‍රශ්නාර්ථයට ලකුණු 01 යි)

(අ) නිෂ්පාදන අතිරික්තය =

$$\frac{(\text{සමතුලිත මිල} - \text{අවම සැපයුම් මිල}) \times \text{සමතුලිත ප්‍රමාණය}}{2}$$

$$= \frac{(13 - 5) \times 48}{2} = \frac{384}{2} = 192$$

පාරිභෝගික අතිරික්තය =

$$\frac{(\text{උපරිම අල්ලුම් මිල} - \text{සමතුලිත මිල}) \times \text{සමතුලිත ප්‍රමාණය}}{2}$$

$$= \frac{(25 - 13) \times 48}{2} = \frac{576}{2} = 288$$

(නිෂ්පාදන අතිරික්තය හා පාරිභෝගික අතිරික්තය දක්වන නිවැරදි ප්‍රශ්නාර්ථයට ලකුණු 01 යි; ගණනය කිරීමට ලකුණු 01 යි)

3. (i) නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලිය සඳහා ආයතනය විසින් පිටතින් මිල දී ගත් යෙදවුම් සඳහා වැය කරන මුදල් ප්‍රමාණය සෘජු පිරිවැය වේ.

(ලකුණු 01 යි)

(විකල්ප පිළිතුරක් : සෘජු පිරිවැය යනු ආයතනය විසින් පිටතින් ලබාගත් නිෂ්පාදන සම්පත්වල ආවේණික පිරිවැය වේ.)

- උදා : පිටතින් ලබාගත් ශ්‍රමය සඳහා කරනු ලබන වැටුප් ගෙවීම්, පිටතින් මිල දී ගත් අමුද්‍රව්‍ය, විදුලිය, ජලය, ඉන්ධන වැනි යෙදවුම් සඳහා කරනු ලබන ගෙවීම්.

(ලකුණු 01 යි)

- නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලිය සඳහා යොදා ගැනෙන ආයතනය සතු නිෂ්පාදන සම්පත්වල ආවේණික පිරිවැය ආරෝපිත (වක්‍ර) පිරිවැය වේ.

(ලකුණු 01 යි)

- උදා : කිසියම් නිෂ්පාදන ආයතනයක් තමන්ගේ ම අරමුදල් ආයතනයේ නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියට යොදා ගැනීම නිසා එම අරමුදල් හොඳ ම විකල්ප භාවිතයට යොමු කොට උපයාගත හැකිව තිබූ පොලී ආදායම අහිමි වීම ආරෝපිත පිරිවැයකි;

ආයතනය තමන් සතු නූමිය හා ගොඩනැගිලි නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලිය සඳහා කැප කිරීම නිසා අහිමි වන බදු කුලී ආදායම;

ප්‍රාමාණික ලාභය.

(ලකුණු 01 යි)

- (ii) කිසියම් ව්‍යවසායකයෙකු පවත්නා නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියෙහි රඳවා තබාගැනීම සඳහා එම ව්‍යවසායකයා අපේක්ෂා කරන අවම ගෙවීම් ප්‍රාමාණික ලාභය ලෙස හැඳින්වේ.

(ලකුණු 02 යි)

- ව්‍යවසායකයෙකු ප්‍රාග්ධනය ඇතුළු විවිධ නිෂ්පාදන සම්පත් සංවිල කරමින් අවදානමක් දරමින් නිෂ්පාදන කාර්යයෙහි නියැලීමේ දී, එම ප්‍රයත්නයට සරිලන අවම ගෙවීම්ක මිනුම අපේක්ෂා කරයි. පවත්නා නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලිය තුළ එම අවම ගෙවීම්වත් මිනුම උපයාගත නොහැකි වේ නම්, මිනුම තම ව්‍යවසායකත්වය එම ව්‍යවසායකයන් ඉවත් කරගනී. එබැවින් ව්‍යවසායක කාර්යභාරයන් ඉටු කිරීම වෙනුවෙන් ලැබිය යුතු ගෙවීම්ක වන නිසා, ප්‍රාමාණික ලාභය ආරෝපිත පිරිවැයකි.

(ලකුණු 02 යි)

- (iii) පුරුණ තරඟය - ඒකාධිකාරී තරඟය
- කතිපයාධිකාරය - ඒකාධිකාරය
- (එක් කරුණකට ලකුණු 01 බැගින් ලකුණු 04 යි)

- (iv) ලාභය යන්නෙන් අදහස් කරන්නේ නිෂ්පාදන ආයතනයක මුළු පිරිවැය (TC) ඉක්මවා ඇති මුළු අගභාරයේ (TR) ප්‍රමාණය යි. කිසියම් නිමැවුම් මට්ටමක දී ආන්තික අයභාරය (MR) එහි ආන්තික පිරිවැයට (MC) නරියට ම සමාන වුව හොත්, ඉන් අදහස් වන්නේ එම නිමැවුම් මට්ටම ලාභ උපරිම කරන නිමැවුම් මට්ටමක් බව ය. මේ අනුව ලාභ උපරිමනය කිරීමේ නීතිය ලෙස හඳුන්වනුයේ  $MR = MC$  කොන්දේසිය යි. නිමැවුම් එම ලක්ෂ්‍යය කරා ළඟා වූ විට, ලාභයට තවදුරටත් එකතු වීමක් හෝ ලාභයෙන් කිසිවක් අඩු වීමක් හෝ සිදු නොවේ.

(ලකුණු 02 යි)

- මිලගනුවේකු වශයෙන් කටයුතු කරන නිෂ්පාදන ආයතනයක ආන්තික අගභාරය (MR) මිලට (P) සමාන වන බැවින්, එබඳු නිෂ්පාදන ආයතනයක් සම්බන්ධයෙන් ලාභ උපරිමනය කිරීමේ නීතිය  $P = MC$  ලෙස දක්විය හැකි ය. මෙය අනිකුත් වෙළඳ පොළ තත්ත්වයන්ට අදාළ නොවන පුරුණ තරඟකාරී තත්ත්ව මිලගනුවේකු වශයෙන් කටයුතු කරන නිෂ්පාදන ආයතනයකට පමණක් විශේෂිත වූ කොන්දේසියක් ලෙස දක්වේ.

(ලකුණු 02 යි)

ලාභ උපරිමයේ නීති දෙකක් නැත. ප්‍රචේධ දෙකක් ඇත.  $MR = MC$ ,  $MR = NC$  විය යුතු ය.

(v) (අ) ආයතනයේ ලාභය හෝ අලාභය :

ලාභය හෝ අලාභය :  
 = මුළු අයහාරය (P × Q) - මුළු පිරිවැය (ATC × Q)  
 = (50 × 20) - (60 × 20) = 1,000 - 1,200  
 අලාභය - රු. 200 (ලකුණු 02 යි)

(ආ) මුළු ස්ථාවර පිරිවැය (TFC) -  
 සාමාන්‍ය ස්ථාවර පිරිවැය (AFC) × නිමැවුම (Q)

සාමාන්‍ය ස්ථාවර පිරිවැය (AFC) -  
 සාමාන්‍ය පිරිවැය (ATC) - සාමාන්‍ය විචලන පිරිවැය  
 = 60 - 40 = 20

මුළු ස්ථාවර පිරිවැය (TFC) -  
 සාමාන්‍ය ස්ථාවර පිරිවැය (AFC) × නිමැවුම (Q)  
 = 20 × 20 = රු. 400 (ලකුණු 02 යි)

[විකල්ප පිළිතුර :

මුළු පිරිවැය (TC) -  
 සාමාන්‍ය මුළු පිරිවැය (ATC) × නිමැවුම (Q)  
 = 60 × 20 = 1,200

මුළු විචලන පිරිවැය (TVC) -  
 සාමාන්‍ය විචලන පිරිවැය (AVC) × නිමැවුම (Q)  
 = 40 × 20 = 800

මුළු ස්ථාවර පිරිවැය (TFC) = 1,200 - 800 = 400]

4. (i) • නිමැවුම් ප්‍රවේශය  
 • ආදායම් ප්‍රවේශය  
 • වියදම් ප්‍රවේශය

(ප්‍රවේශ තුන ම සඳහන් කර ඇත්නම් ලකුණු 02යි, ප්‍රවේශ දෙකක් පමණක් සඳහන් කොට ඇත්නම් ලකුණු 01ක් පමණි. එක ප්‍රවේශයක් පමණක් ලියා ඇත්නම් ලකුණු නැත.)

නිෂ්පාදන, ආදායම් හා වියදම් ප්‍රවේශ පිළිබිඹු කෙරෙනුයේ එකම ක්‍රියාවලියක විවිධ පැතිකඩ තුනකි. නිෂ්පාදන ප්‍රවේශය ඔස්සේ ඕනෑම කරනුයේ දෙන ලද වර්ෂය තුළ රට තුළ නිෂ්පාදනය කරන ලද සියලු ම අවසාන භාණ්ඩ හා සේවාවල වටිනාකම ය. ආදායම් ප්‍රවේශය ඔස්සේ ඕනෑම ලබන්නේ එම අවසාන භාණ්ඩ නිෂ්පාදනය කිරීම සඳහා ආයතන වූ නිෂ්පාදන සාධකවලට කරන ලද මුළු ගෙවීම් ප්‍රමාණයේ හෙවත් මුළු ආදායමේ වටිනාකම ය. නිෂ්පාදනයේ වටිනාකම අවශ්‍යයෙන් ම නිෂ්පාදනය සිහි කිරීම සඳහා යොදාගත් නිෂ්පාදන සම්පත්වල වටිනාකමට සමාන විය යුතු බැවින්, ආදායමේ වටිනාකමත්, නිෂ්පාදනයේ වටිනාකමත් අනන්‍ය වේ. එසේ ම වියදම් ප්‍රවේශය ඔස්සේ ඕනෑම කරනුයේ අවසාන භාණ්ඩ හා සේවා ප්‍රමාණය මිල දී ගැනීම සඳහා වැය කළ යුතු මුළු වියදමේ වටිනාකම යි. නිමැවුමේ වටිනාකම නිමැවුම මිල දී ගැනීම සඳහා වැය කරන ලද මුදල් ප්‍රමාණයේ අවශ්‍යයෙන් ම සමාන විය යුතු බැවින්, නිමැවුම් වටිනාකම සහ වියදමේ වටිනාකම ද එකිනෙකට සමාන විය යුතු ය. මේ අනුව බලන විට නිමැවුම්, ආදායම් හා වියදම් ප්‍රවේශ ලබාදෙනුයේ සමස්ත නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලිය සඳහා එකම වටිනාකමකි.

(ලකුණු 02 යි)

- (ii) දේශීය ඉතුරුම්  
 • පෞද්ගලික ඉතුරුම් (කුටුම්භ හා සමාගමික)  
 • රජයේ ඉතුරුම්

විදේශීය ඉතුරුම්  
 • විදේශීය ශුද්ධ සාධක ආදායම්  
 • විදේශීය ශුද්ධ පෞද්ගලික වර්තන සංක්‍රාම (ලකුණු 04 යි)  
 (දේශීය ඉතුරුම් සහ විදේශීය ඉතුරුම් යනුවෙන් පමණක් සඳහන් කොට ඇත්නම් ලකුණු 02ක් පමණි)

- (iii) • ආර්ථිකයේ කාර්යසාධනය ඇගයීම  
 • ආර්ථික වෘද්ධිය මැනීම  
 • ප්‍රතිශීර්ෂ ආදායම් ජාත්‍යන්තර වශයෙන් සැසඳීම  
 • ආර්ථිකයේ ව්‍යුහමය ලක්ෂණ හඳුනාගැනීම  
 • මිනිසුන්ගේ ජීවන තත්ත්වය හා ශ්‍රවණසාධනය තක්සේරු කිරීම  
 • ආදායම්වල කාර්යාත්මක ව්‍යාප්තිය (වැටුප්, පොලී, බදු කුලී, ලාභ) හඳුනාගැනීම  
 • සාර්ව ආර්ථිකයේ ශ්‍රිතාත්මක සම්බන්ධතා හඳුනාගැනීම  
 • ආර්ථික හා සමාජ ප්‍රතිපත්ති සම්පාදනය හා සැලසුම්කරණය  
 • ආර්ථිකයේ මුළු සම්පත් හා ඒවා උපයෝජනය කරන ආකාරය හඳුනාගැනීම  
 • සාර්ව ආර්ථික විචලනයන්ගේ හැසිරීම් ප්‍රවේශකරනය කිරීම (මහා ම කරුණකට ලකුණු 01 බැගින් ලකුණු 04 යි)

(iv) (අ) ශුද්ධ අපනයන :  
 ගෙවුම් තුලන ලේඛනයේ } ශු. අපනයන + වි. ශු. සා. ආ. රංගම ගිණුමේ ශේෂය } ශුද්ධ විදේශ වර්තන සංක්‍රාම  
 ශුද්ධ අපනයන -  
 රංගම ගිණුමේ ශේෂය - (වි. ශු. සාධක ආදායම් + ශු. වි. වර්තන සංක්‍රාම) (ලකුණු 01 යි)  
 = -25 - (7 - 12) - 10 = [-25 - (-5) - 10]  
 = රුපියල් මිලියන -30 (ලකුණු 01 යි)

(ආ) පෞද්ගලික පරිභෝජන විසඳුම (C) = Y - (I + G + NX) (ලකුණු 01 යි)

C = 400 - [70 + 50 + (30)]  
 C = 400 (70 + 50 + (-30))  
 = 400 - 90 = මිලියන 310 (ලකුණු 01 යි)

(ඉ) වැය කළ හැකි දළ ජාතික ආදායම :  
 ද. දේ. නි. + වි. ශු. සා. ආදායම + ශුද්ධ විදේශ වර්තන සංක්‍රාම (ලකුණු 01 යි)  
 = 400 + (-5) + 10 = 405  
 = රු. මිලියන 405 (ලකුණු 01 යි)

(ඊ) ආණ්ඩුවේ ඉතුරුම් (Sg)  
 Sg = රජයේ ශු. බදු අයහාරය - ආණ්ඩුවේ මිල දී ගැනීම් (ලකුණු 01 යි)

Sg = (T - Tr - INT) - G  
 = (100 - 25 - 15) - 50  
 = 60 - 50 = 10 (ලකුණු 01 යි)

5. (i) • පරිභෝජන ශ්‍රිතයෙහි 'a' සංගුණකය පෙන්වුම් කරනුයේ ජීවිතය පවත්වාගෙන යාම සඳහා අවශ්‍ය කරන අවම පරිභෝජන වියදම් ප්‍රමාණය යි. එය පවත්වා ආදායම් මට්ටම සමඟ සම්බන්ධයක් නොදක්වයි. වර්තමාන ආදායම ශුන්‍ය අගයක් ගනු ලැබුවත්, ජීවිතය පවත්වා ගැනීම සඳහා මෙම අවම පරිභෝජන වියදම දරිය යුතු වේ. (ලකුණු 02 යි)

- (ඉහත පැහැදිලි කිරීම නොමැතිව 'a' යනුවෙන් අදහස් කරනුයේ ස්වායත්ත පරිභෝජන වියදම හෝ පරිභෝජන ශ්‍රිතයෙහි අන්තඃඛණ්ඩය වශයෙන් සඳහන් කොට ඇත්තම් ලකුණු 01ක් පමණක් ලබාදීම සුදුසු ය.)

- පරිභෝජන ශ්‍රිතයේ 'b' සංගුණකය වෙනස්වූ කාරණයේ ඇතිවන පරිභෝජන නැගියාව යි. වැය කළ හැකි ආදායමේ වෙනස් වීම සහ පරිභෝජන වියදමේ වෙනස් වීම අතර අනුපාතය යි. එනම්,  $\Delta C/\Delta Y$  වශයෙනි. (ලකුණු 02 යි)

- ('b' සංගුණකය වෙනස්වූ කාරණයේ පරිභෝජන ශ්‍රිතයේ බැවුම් පමණක් සඳහන් කර ඇත්නම්, ලකුණු 01ක් පමණක් ලබාදීම සුදුසු ය.)

- (ii) • කිසියම් ජාතික ආදායම් මට්ටමක් පවත්නා අගයේ සිට ඉහළට හෝ පහළට හෝ වෙනස් වීමට ප්‍රවණතාවක් නොදක්වන්නේ නම්, එම ජාතික ආදායම් මට්ටම සමතුලිත ජාතික ආදායම් මට්ටමක් ලෙස සැලකේ. (ලකුණු 02 යි)

$Y = E$  (ලකුණු නැත)  
 $Y = C + I + G + (X - M)$  (ලකුණු 01 යි)

$W = J$  (ලකුණු නැත)  
 $S + T + M = I + G + X$  (ලකුණු 01 යි)

- (iii) • ආවේණික ආර්ථිකයක, සැලසුම් කළ ආයෝජනයට වඩා, සැලසුම් කළ ඉතුරුම් ඉහළ අගයක් ගන්නා විට, (එනම්,  $S > I$ ), ආර්ථිකයේ සැලසුම් කළ සමාහාර වියදම (E), සමාහාර නිමැවුමට (Y) වඩා අඩු අගයක් ගනී. එනම්,  $Y > E$  වශයෙනි. මෙය අසමතුලිත තත්ත්වයක් වන බැවින්, එයට ප්‍රතිචාර වශයෙන් අඩු වූ සමාහාර වියදමට ගැළපෙන අයුරින් නිමැවුම් මට්ටම ද සංකෝචනය වනු ඇත. (ලකුණු 02 යි)

- සමාහාර වියදමට වඩා සමාහාර නිමැවුම් වියදම වූ විට, තොග සමුච්චනය වීමක් හටගනී. ආයතනය විසින් සැලසුම් කළ ප්‍රමාණය ඉක්මවා නොගත සමුච්චනය වන විට, නිෂ්පාදන ආයතනය නිමැවුම් සංකෝචනය කරමින්, තොග සැලසුම් කළ මට්ටමේ පවත්වා ගැනීමට උත්සාහ කරයි. සැලසුම් කළ ඉතුරුම් ප්‍රමාණයට සැලසුම් කළ ආයෝජනය සමාන වන තුරු, නිමැවුම් සංකෝචනය වීමේ ක්‍රියාවලිය සිදු වන අතර, ඉතුරුම්, ආයෝජන සමාන වූ විට ( $S = I$ ), ආදායම් මට්ටම යළිත් සමතුලිත වනු ලැබේ. එහි දී සැලසුම් නොකළ නොවෙනස් වීම දක්නට නොලැබෙන අතර, සමාහාර නිමැවුම් සමාහාර වියදමට සමාන වෙමින්, සමතුලිත මට්ටමෙහි පවතී. (ලකුණු 02 යි)

- (iv) (අ) සමතුලිත ජාතික ආදායම් මට්ටම :

$Y = C + I + G$   
 $Y = 50 + 0.8Y_d + 120 + 100$   
 $Y = 50 + 0.8(Y - T + Tr) + 220$   
 $Y = 50 + 0.8(Y - 80 + 55) + 220$  (ලකුණු 01 යි)  
 $Y = 50 + 0.8Y - 64 + 44 + 220$   
 $Y = 270 + 0.8Y - 20$   
 $Y = 250 + 0.8Y$   
 $Y - 0.8Y = 250$   
 $0.2Y = 250$   
 $Y = \underline{1,250}$  (ලකුණු 01 යි)

- (ආ) ආණ්ඩුවේ මිල දී ගැනීම් මිලියන 200 දක්වා ඉහළ ගිය විට නව සමතුලිත ජාතික ආදායම් මට්ටම :

$Y = 50 + 0.8Y_d + 120 + 200$   
 $Y = 50 + 0.8(Y - 80 + 55) + 320$  (ලකුණු 01 යි)  
 $= 50 + 0.8Y - 64 + 44 + 320$   
 $= 350 + 0.8Y$   
 $Y - 0.8Y = 350$   
 $0.2Y = 350$   
 $Y = \underline{1,750}$  (ලකුණු 01 යි)

[විකල්ප පිළිතුර :

$K_G = \frac{1}{1-b} = \frac{1}{1-0.8} = 5$  (ආණ්ඩුවේ වියදම් ගුණකය)  
 $\Delta G = 100 \rightarrow \Delta Y = 100 \times 5 = 500$   
 නව සමතුලිත ජාතික ආදායම =  $1,250 + 500 = 1,750$ ]

- (ඉ) ආණ්ඩුවේ වියදම් ගුණකය

$K_G = \frac{1}{1-MPC} = \frac{1}{1-0.8} = \frac{1}{0.2} = 5$  (ලකුණු 02 යි)

- (ඊ) රුපියල් මිලියන 2,000 ජාතික ආදායම් ඉලක්කයක් අත් කරගැනීමට අවශ්‍ය කරන ආණ්ඩුවේ මිල දී ගැනීම්වල මුළු වටිනාකම :

වර්තමාන ආදායම් මට්ටම = 1,750  
 ඉලක්ක ආදායම් මට්ටම = 2,000  
 ආදායම වැඩි කළ යුතු ප්‍රමාණය =  $2,000 - 1,750$   
 $(\Delta Y) = 250$   
 ආණ්ඩුවේ වියදම් ගුණකය = 5  
 ආණ්ඩුවේ වියදම් ගුණකය 5ක් වේ නම් ආදායම 250කින් ඉහළ නැංවීමට අවශ්‍ය කරන අතිරේක වියදම  
 $(\Delta G) = \frac{\Delta Y}{K_G} = \Delta G = \frac{250}{5} = 50$

අවශ්‍ය කරන ආණ්ඩුවේ මිල දී ගැනීම්වල මුළු අගය -  
 =  $200 + 50 + 250$   
 = රුපියල් මිලියන 250 (ලකුණු 02 යි)

[විකල්ප පිළිතුරක්

$Y = C + I + G$   
 $2,000 = 50 + 0.8Y_d + 120 + G$   
 $2,000 = 50 + 0.8(Y - T + Tr) + 120 + G$   
 $2,000 = 50 + 0.8(Y - 80 + 55) + 120 + G$   
 $2,000 = 50 + 0.8Y - 64 + 44 + 120 + G$   
 $2,000 = 150 + 0.8(2,000) + G$   
 $2,000 = 150 + 1,600 + G$   
 $2,000 - 1,750 = G$   
 $250 = G$

'ආ' උප කොටස

6. (i) • භාණ්ඩ හා සේවා හුවමාරු කිරීමේ දී ගෙවීම් මාධ්‍යයක් වශයෙන් පොදුවේ පිළිගන්නා වූ ඕනෑම දෙයක් මුදල් වශයෙන් සලකනු ලැබේ. (ලකුණු 02 යි)

- සාප්පු හුවමාරුව පදනම් කරගත් ගනුදෙනු ක්‍රමයක් හෙවත් බාටර් ක්‍රමයක් තුළ, හුවමාරුවක් සිදු වීමට නම් හුවමාරුවට

සහභාගී වන දෙපාර්ශවයේ අවශ්‍යතා අනන්‍යතාව වශයෙන් එකිනෙකට ගැළපිය යුතු වීම. මුළුමනා පිළිබඳ ද්විතීයික සමාජායතන නමින් හඳුන්වනු ලබන මෙම කොන්දේසිය අන් කරගැනීම අනිශ්චිත දුෂ්කර වේ.

(ලකුණු 01 යි)

- ප්‍රවාහන අපහසුතා (දුර බැහැර ප්‍රදේශ සමඟ ගනුදෙනු කිරීමේ දී භාණ්ඩ රැගෙන යාම සහ ඒ වෙනුවට හුවමාරු කරන භාණ්ඩ ආපසු රැගෙන ඒම ඉතා දුෂ්කර වීම.)
- ගබඩා කර තැබීමේ අපහසුතාව
- හුවමාරුව සඳහා එකඟතාවකට ඒමට විශාල කාලයක් ගත වීම
- කුඩා කොටස් වශයෙන් බෙදා හුවමාරු කරගැනීමේ අපහසුතාව ය.

(මිනෑම කරුණකට ලකුණු 01 යි)

- (ii) • ණයපත් මුදල් ලෙස නොසැලකෙනුයේ මුදලේ කිසිය යුතු ප්‍රධාන ගුණාංග ණයපත්වල දක්නට නොලැබෙන බැවිනි. ණයපත් වටිනාකම් සන්නිධියක් වශයෙන් ක්‍රියා නොකරන අතර, තාවකාලික හුවමාරු මාධ්‍යයක් වශයෙන් පමණක් කටයුතු කරයි.

(ලකුණු 01 යි)

- ණයපත් වූ කළී කිසියම් සමාගමකින් හෝ මූල්‍ය ආයතනයකින් හෝ කෙටි කාලීන ණය මුදලක් ලබා ගැනීමේ වැඩ පිළිවෙළකි. කෙටි කාලීන හුවමාරු මාධ්‍යයක් එමගින් සැපයුණ ද, ණයපත් ගිණුම පියවීමේ දී හුවමාරු මාධ්‍යයක් වශයෙන් මුදල් යොදා ගැනීමට ණයපත් හිමියාට සිදු වේ. ගනුදෙනුව සම්පූර්ණ වන්නේ මුදල්වලින් ණයපත් ගිණුම් පිය වූ පසුව ය.

(ලකුණු 01 යි)

- (iii) • මූල්‍ය ආදායම  
• පොලී අනුපාතිකය  
• මිල මට්ටම  
• අපේක්ෂිත උද්ධමනය අනුපාතිකය
- (මිනෑ ම කරුණු දෙකකට ලකුණු 02 යි)

- ගනුදෙනු ප්‍රමාණය තීරණය කෙරෙන ඉතා වැදගත් සාධකයක් වන්නේ මූල්‍ය ආදායමේ ප්‍රමාණය යි. මූල්‍ය ආදායම ඉහළ යන විට ගනුදෙනු කිරීමේ පරමාර්ථයෙන් මුදල් ණය සඳහා කරනු ලබන ඉල්ලුම ද ඉහළ යයි.
- පොලී අනුපාතිකය මුදල් ණය ළඟ තබාගැනීමේ ආවේණික පිරිවැය පෙන්නුම් කරයි. පොලී අනුපාතික ඉහළ යන විට, මුදල් ණය තබාගැනීමේ ආවේණික පිරිවැය අධික ය. එබැවින් මුදල් සඳහා කරන ඉල්ලුම අඩු කරන අතර, ඒ වෙනුවට විකල්ප වත්කම්වල ආයෝජනය කෙරේ.
- පොලී අනුපාතිකය සමපේක්ෂණය ඔස්සේ මුදල් ණය සඳහා කරන ඉල්ලුමට ද බලපායි. පොලී අනුපාතිකය අනාගතයේ දී පහළ වැටෙහි යි අපේක්ෂා කෙරේ නම්, එමගින් ඇති විය හැකි ප්‍රාග්ධන වාසි ලබාගැනීම සඳහා මුදල් ණය සඳහා ඉල්ලුම අඩු කොට පිළිනපත්වල ආයෝජනය වැඩි කරනු ඇත.
- මිල මට්ටම ඉහළ යන විට ගනුදෙනුවල වටිනාකම ඉහළ යන බැවින් වැඩි වැඩියෙන් මුදල් ණය ළඟ තබාගැනීමට සිදු වනු ඇත.
- අනාගත උද්ධමන අනුපාතිකය ඉහළ යයි යි අපේක්ෂා කෙරේ නම් මුදල් ණයවල මූල්‍ය අගය අඩු විය හැකි බැවින් මුදල් ණය ළඟ තබාගැනීමට ඇති ඉල්ලුම අඩු විය හැකි ය. මුදල් වෙනුවට මූල්‍ය වත්කම් ඉල්ලුම් කිරීමට නැඹුරු වනු ඇත.

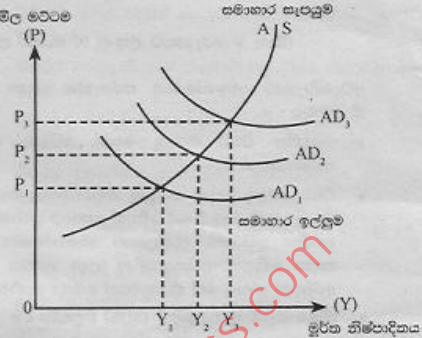
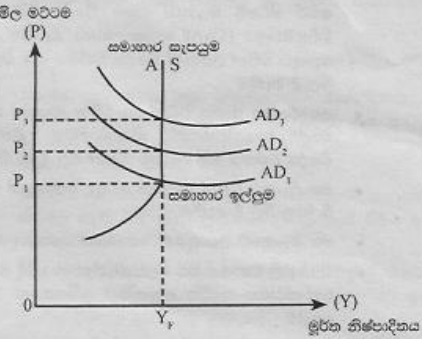
(මිනෑ ම කරුණු දෙකකට ලකුණු 02 යි)

- (iv) • සමාහාර සැපයුමට සාපේක්ෂ ව සමාහාර ඉල්ලුම ඉහළ යාම නිසා, භාණ්ඩ හා සේවා වල මිල ගණන් ඉහළ යාම

මගින් පොදු මිල මට්ටමේ හටගන්නා අඛණ්ඩ ඉහළ යාම, ඉල්ලුමෙන් ඇදුණු උද්ධමනය ලෙස හැඳින්වේ.

(ලකුණු 01 යි)

ප්‍රස්ථාරිත තීරුවණය :

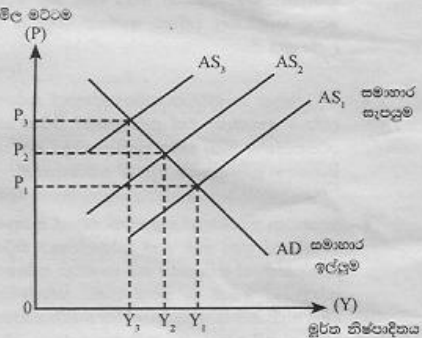


(නිරවුරදී රූපසටහනකට ලකුණු 01 යි)

පිරිවැයෙන් තල්ලු වූණු උද්ධමන ප්‍රවේශයෙන් දක්වන්නේ, යෙදවුම් මිල හෙවත් නිෂ්පාදන පිරිවැය ඉහළ යාම නිසා සමාහාර සැපයුම අඩු වීමෙන් භාණ්ඩ හා සේවා වල මිල ඉහළ යාම මගින් පොදු මිල මට්ටමේ අඛණ්ඩ ඉහළ යාමක් හට ගත හැකි බව යි.

(ලකුණු 01 යි)

ප්‍රස්ථාරිත තීරුවණය : පිරිවැයෙන් තල්ලු වූණු උද්ධමනය



(නිරවුරදී රූපසටහනකට ලකුණු 01 යි)

(v) දේශීය මුදල් වෙළඳ පොළෙහි අධිද්‍රවශීලතාවක් දක්නට ලැබීමට හේතු :

- මහ බැංකුව විසින් දේශීය විදේශීය විනිමය වෙළඳ පොළින් විදේශ විනිමය මිල දී ගැනීම ඉහළ යාම
- මහ බැංකුව බලපත්‍රලාභී බැංකු (ලංකා බැංකුව හා ජාතික ඉතිරි කිරීමේ බැංකුව) සමඟ විදේශ විනිමය හුවමාරු ගිවිසුම්වලට (SWAP arrangements) එළඹීම මගින් එම බැංකුව විසින් ලබාගත් විදේශ විනිමය මහ බැංකුව විසින් මිල දී ගැනීම
- පෞද්ගලික අංශය විසින් සාංගමික ණයකර හා කොටස්, විදේශ ආයෝජකයන්ට නිකුත් කිරීම කුලීන් උපයාගත් විදේශ විනිමය මහ බැංකුව විසින් මිල දී ගැනීම
- මහ බැංකුව විසින් ප්‍රාථමික වෙළඳ පොළෙන් භාණ්ඩාගාර බිල්පත් මිල දී ගැනීම
- මහ බැංකුවේ ලාභයෙන් කොටසක් රජයට ලබාදීම
- 2013 ජූලි මාසයේ සිට බලපැවැත්වෙන පරිදි මහ බැංකුවේ ව්‍යවස්ථාපිත සංචිත අනුපාතය ප්‍රතිශතයක 2කින් පහළ හෙළීම
- බැංකු පද්ධතිය වෙතින් පෞද්ගලික අංශය ලබාගත් ණය පහළ වැටීම

(මිනෑ ම කරුණකට ලකුණු 01 බැගින් ලකුණු 03 යි)

අධිද්‍රවශීලතාව අවශෝෂණය කරගැනීම සඳහා ගනු ලැබූ ක්‍රියාමාර්ග :

- දෛනික විවට වෙළඳ පොළ කටයුතු අඛණ්ඩ ව පවත්වාගෙන යාම
- විවට වෙළඳ පොළ කටයුතු සඳහා යොදාගත හැකි මහ බැංකුව සතු රජයේ සුදුකුම්පත් නොගෙය ප්‍රමාණවත් නොවූ හෙයින් අතිරික්ත ද්‍රවශීලතාව අවශෝෂණය කරගැනීම සඳහා අතිකුත් ආයතනවලින් (උදා: සේවක අර්ථසාධක අරමුදල) ණයට ගත් සුදුකුම්පත් යොදා ගැනීම
- නිත්‍ය තැන්පතු පහසුකම් (SDE) හඳුන්වා දීම
- කාලීන ප්‍රති මිල දී ගැනීමේ වෙන්දේසි පැවැත්වීම
- වාණිජ බැංකු සතු අධිද්‍රවශීලතාව ණය ලබාදීම් ඔස්සේ පෞද්ගලික අංශයට යොමු කිරීම් වස් නිත්‍ය තැන්පතු පහසුකම් අනුපාතික යටතේ නිත්‍ය තැන්පතු පහසුකම් සඳහා ප්‍රවේශ වීමේ ඉඩකඩ සීමා කිරීම (මසකට 3 වරක් පමණි.)

(මිනෑ ම කරුණකට ලකුණු 01 බැගින් ලකුණු 03 යි)

7. (i)

- ඉද්ධ පොදු භාණ්ඩයක පරිභෝජනය සීමා කළ නොහැක. එබඳු භාණ්ඩයක් සැපයූ විට එම භාණ්ඩයෙන් ලැබෙන ප්‍රතිලාභ පරිභෝජකයන් අතර සීමා කළ හැකි නොවේ. පොදු භාණ්ඩවල දක්නට ඇත්තේ සාමූහික පරිභෝජන ලක්ෂණය යි.

(ලකුණු 01 යි)

- ඉද්ධ පොදු භාණ්ඩයක පරිභෝජනයේ තරඟාත්මකත්වයක් දක්නට නොමැත. එක් පුද්ගලයෙක් විසින් කුරුණු ලබන පරිභෝජනය නිසා තවත් පුද්ගලයෙකුට එම භාණ්ඩයෙන් සැපයෙන ප්‍රමාණයෙහි අඩුවක් හට නොගනී.

(ලකුණු 01 යි)

- ඉහසාධන භාණ්ඩයක් යනුවෙන් අදහස් කරනුයේ කිසියම් භාණ්ඩයක් හෝ සේවාවක් පරිභෝජනය කිරීමේ දී, එම පරිභෝජනයේ ප්‍රතිලාභය එම භාණ්ඩය පරිභෝජනය කළ පුද්ගලයාට මෙන් ම, තවත් බාහිර පාර්ශ්වයන්ට ඉහතින් විදිය හැකි වීම ය. එබඳු භාණ්ඩයක පරිභෝජනයේ සමාජ ප්‍රතිලාභ එහි පෞද්ගලික ප්‍රතිලාභ ඉක්මවා යයි.

(ලකුණු 01 යි)

- ඉහසාධන භාණ්ඩ, වෙළඳ පොළ මගින් සැපයෙන විට එම භාණ්ඩ උභත පරිභෝජකයකට පාත්‍ර වීමේ නැඹුරුවක් පවතී.

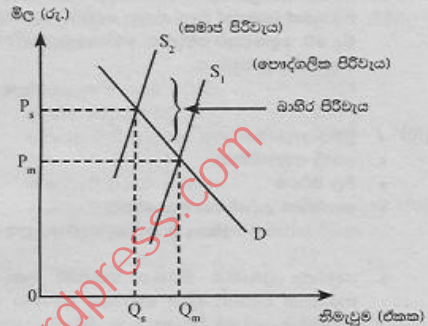
උදා :- අධ්‍යාපනය, සෞඛ්‍ය සේවා

(ලකුණු 02 යි)

- (ii) • නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියේ දී බාහිර පිරිවැය හටගන්නා විට, සම්පත් කාර්යක්ෂම ව වෙදා වෙන්කර ලීමේ ලා වෙළඳ පොළ ක්‍රමය අසමත් වන්නේ වෙළඳ පොළ තුළ තීරණ ගැනීමේ ක්‍රියාවලියට බාහිර පිරිවැය ඇතුළත් කර නොගන්නා බැවිනි.
- නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියේ දී බාහිර පිරිවැයක් හටගන්නා විට, නිෂ්පාදනයේ සමාජ පිරිවැය, පෞද්ගලික පිරිවැය ඉක්මවා යයි. එහෙත් වෙළඳ පොළ තුළ තීරණ ගනු ලබන්නේ පෞද්ගලික පිරිවැය සහ පෞද්ගලික ප්‍රතිලාභය පමණක් සැලකිල්ලට ගනිමිනි.
- බාහිර පිරිවැය සැලකිල්ලට නොගත් විට, නිෂ්පාදනයේ සැබෑ පිරිවැය උභත තක්සේරුවට ලක්වන අතර, වෙළඳ පොළ තුළ තීරණය වන සමතුලිත නිමැවුම සමාජයීය වශයෙන් ප්‍රශස්ත නිමැවුම් මට්ටම ඉක්මවා යනු ඇත. එහි දී හිඟ සම්පත් අධිඋපයෝජනයට ලක් වේ. එබැවින් එය අකාර්යක්ෂම ලෙස සම්පත් වෙදා වෙන් කිරීමක් පෙන්නුම් කරයි.

(ලකුණු 03 යි)

යෝග්‍ය ප්‍රස්තාර සටහන:



- බාහිර පිරිවැය සැලකිල්ලට නොගන්නා විට, වෙළඳ පොළේ සමතුලිත නිමැවුම  $Q_m$  වන අතර, බාහිර පිරිවැය සැලකිල්ලට ගත් විට සමාජයීය වශයෙන් ප්‍රශස්ත නිමැවුම් මට්ටම විය යුත්තේ  $Q_3$  ය.

(නිමැවූ ප්‍රස්තාරයට ලකුණු 02 යි)

- (iii) • සමානුපාතික බද්ද : බදු පදනම විශාල වීමත් සමඟ අය කරනු ලබන බදු අනුපාතිකය නොවෙනස් ව පවතින්නේ නම් එය සමානුපාතික බද්දක් වේ.

ආදායමෙන් ස්ථාවර ප්‍රතිශතයක් බදු වශයෙන් අය කෙරේ. (ලකුණු 01 යි)

- අනුක්‍රම බද්ද : බදු පදනම විශාල වීමත් සමඟ අය කරනු ලබන බදු අනුපාතිකයන් ක්‍රමයෙන් ඉහළ නැගී නම් එය අනුක්‍රම බද්දක් ලෙස හැඳින්වේ. ආර්ථික වශයෙන් වඩා ගත්තිමත් අය, ගත්තියෙන් අඩු අයට වඩා වැඩි ප්‍රතිශතයක් බදු වශයෙන් ගෙවයි. (ලකුණු 01 යි)

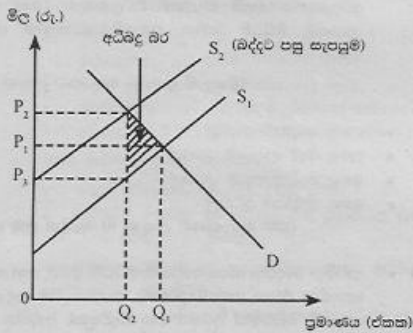
- ප්‍රතික්‍රම බද්ද : බදු පදනම විශාල වීමත් සමඟ අය කරනු ලබන බදු අනුපාතිකය ක්‍රමයෙන් පහළ වැටේ නම් එය ප්‍රතික්‍රම බද්දක් ලෙස සැලකේ. ආදායම ඉහළ යන විට බදු ප්‍රතිශතය පහළ වැටුණත්, නිරපේක්ෂ බදු මුදල ඉහළ යාමට පිළිවන. (ලකුණු 01 යි)



- (iv) බද්දක් පැනවීම නිසා වෙළඳ පොළ තුළ කුටුම්භ හා නිෂ්පාදන ආයතනවල තීරණ ගැනීමේ ක්‍රියාවලිය විකෘති වීම මගින්, බද්ද නිසා දුර්වල සිදු වන මූල්‍යමය බදු බරට අමතර ව, තවත් අතිරේක බදු බරක් ආර්ථිකය මත පතිත වේ නම් එය බදු අය කිරීමේ අධිබර ලෙස හැඳින්වේ.
- බද්දේ බලපෑම නිසා නිෂ්පාදන ආයතනය සහ කුටුම්භ විසින් නිෂ්පාදනය හා පරිභෝජනය පිළිබඳ ව කරනු ලබන තේරීම් වෙනස් කිරීමට සිදු වේ. උදාහරණයක් වශයෙන් භාණ්ඩයක් මත බද්දක් පැන වූ පසු භාණ්ඩයේ මිල ඉහළ යන බැවින්, කුටුම්භ විසින් මිල දී ගනු ලබන ප්‍රමාණය සහ ආයතන නිපදවනු ලබන ප්‍රමාණය අඩු විය හැකි ය. ශ්‍රම ආදායම් මත බදු පැන වූ විට, සපයනු ලබන ශ්‍රම ප්‍රමාණය වෙනස් කිරීමට නැඹුරුවක් පවතී.
- බදු ගැනීම නිසා මෙලෙස තීරණ ගැනීමේ ක්‍රියාවලිය විකෘති වීමෙන් නිෂ්පාදකයන්ට හා පරිභෝගිකයන්ට අහිමි වන ආර්ථික අතිරේකයේ ප්‍රමාණය අධිබර ලෙස පෙන්වා දිය හැකි ය. එය මූල්‍යමය බදු බරට අමතර ව හට ගන්නා අතිරේක බදු බරකි.

(ලකුණු 03 යි)

අධිබදු බර ප්‍රස්තාර සටහනක් ඇඳුවින් පෙන්වීම



(නිවැරදි ප්‍රස්තාරයට ලකුණු 02 යි)

- (v) ශ්‍රී ලංකාවේ රාජ්‍ය ණය බරෙහි විශාලත්වය බොහෝ විට පෙන්වුම් කරනු ලබන්නේ ද.දේ. නිෂ්පාදනයේ ප්‍රතිශතයක් වශයෙනි. ණය බරෙහි සැබෑ තත්ත්වය එමගින් නිවැරදි ව නිරූපණය නොවේ. උදාහරණයක් වශයෙන් පහත දත්ත දක්විය හැකි ය. මුළු ණය ද. දේ. නිෂ්පාදනය ප්‍රතිශතයක් ලෙස:

2010 - 81.9%	2011 - 78.5%
2012 - 79.2%	2013 - 78.3%

මෙම දත්ත දෙස බැලූ විට සනුටුදායක ප්‍රවණතාවක් ඇතැයි කිසිවෙකුට නිගමනය කිරීමට පිළිවන.

- එහෙත් සැබැවින් ම ශ්‍රී ලංකාව ඉතා බරපතල අන්තර්ජාතික ණය බර ප්‍රශ්නයෙන් පීඩනයට පත් ව තිබේ. එහි බරපතල බව නිවැරදි ව අවබෝධ කරගත හැක්කේ ණය පරිමාව ද. දේ. නිෂ්පාදනය සමඟ සැසඳීමෙන් නොව ආර්ථිකයේ ණය සේවාකරණ ධාරිතාව පෙන්වුම් කරන රාජ්‍ය අයභාරය සමඟ සැසඳීමෙනි. රාජ්‍ය ණය ප්‍රමාණය මුළු අයභාරයේ ප්‍රතිශතයක් වශයෙන් ගත් විට ශීඝ්‍රයෙන් වර්ධන වෙමින් පවතී.

2011 - 530%	2013 - 597%
2012 - 571%	2014 - 618%

- ණය සේවාකරණ ගෙවීම් රාජ්‍ය අයභාරයේ ප්‍රතිශතයක් වශයෙන් ගත් විට ද දැකිය හැක්කේ දැඩි කනස්සලකාරී ස්වභාවයකි. 2013 වර්ෂයේ දී ණය සේවාකරණ භාණ්ඩ මුළු රාජ්‍ය අයභාරයෙන් 102.2% ක් විය. මෙය ඉතා බරපතල

තත්ත්වයකි. රජයේ අනිකුත් වියදම් පියවා ගැනීම කෙසේ වෙතත්, ණය ආපසු ගෙවීමටත් ණය ලබාගැනීමට සිදු ව ඇති තත්ත්වයකි. ශ්‍රී ලංකාව දුනටමත් ණය පාෂාණයට හසු ව ඇති බව තහවුරු කරන්නකි. මෙම තත්ත්වය නිවැරදි කිරීමට කඩිනම් ක්‍රියාමාර්ග නොගත හොත් ණය ගෙවීම් පැහැර හැරීම් වැනි බරපතල අර්බුදකාරී තත්ත්වයකට ආර්ථිකය මුහුණදිය හැකි ය.

(ලකුණු 03 යි)

- 8. (i) විශේෂ ප්‍රාදර්ශනය කළ ක්ෂේත්‍රයන්හි නිෂ්පාදනය සිදු වන විට එලදායිතාව ඉහළ නගින අතර, එය ආර්ථික වැරදිය වෙහෙළි කරගැනීමටත්, ජීවන තත්ත්වය ඉහළ නංවාගැනීමටත් ඉඩ හැරේ.
- ගොවියා කරගතවන්නට සහ අඩු පිරිවැයට ආනයනය කිරීමට හැකි වීම නිසා උද්ධමන පීඩන ඇති වීමට ඇති හැකියාව බෙහෙවින් අඩු වේ.
- විවෘත ආර්ථිකයක් ඔස්සේ තාක්ෂණය දියුණු වීමටත්, නවතා ප්‍රවර්ධනයටත් නව අදහස් හා ආකල්ප ඊට තුළට ප්‍රවේශ වීමටත් අවස්ථාව උදා වේ.
- අපනයනානිමුඛ නිෂ්පාදන ක්ෂේත්‍රයේ සේවා නියුක්ත වූවන්ට ඉහළ වැටුප් හා ආදායම් ලබාගැනීමට අවස්ථාව සැලසේ.
- විදේශ වෙළඳාම මත පනවන බදු නිසා රාජ්‍ය අයභාරය පුළුල් වේ.
- ඊට තුළ නිපදවිය නොහැකි භාණ්ඩ පරිභෝජනය කිරීමට අවස්ථාව සැලසේ.
- විදේශ ආයෝජන ආකර්ෂණීය කරගැනීමට ද අනුබලයක් සැපයේ.

(මනෑ ම කරුණු හතරකට ලකුණු 04 යි)

- (ii) ආරක්ෂණවාදයට පක්ෂ ආර්ථික තර්ක
  - ළදරු කර්මාන්ත ආරක්ෂා කරගැනීම
  - ප්‍රජාතන්‍ය වලක්වාගැනීම
  - උපාය මාර්ගික වැදගත්කමක් උසුලන නිෂ්පාදන ක්ෂේත්‍ර ආරක්ෂා කරගැනීම
  - සේවා නියුක්තිය ආරක්ෂා කරගැනීම
  - දේශීය ආර්ථිකය විවිධාංගීකරණය කරගැනීම අවශ්‍යතාව
  - ආණ්ඩුගුණි අයභාර මූල්‍යමය වීම
  - ගෙවුම් රෙජිස්ට්‍රාර් ගන්නා කරගැනීම
  - ස්වයංපෝෂිත දේශීය ආර්ථිකයක් ගොඩනංවා ගැනීම

(මනෑ ම කරුණු හතරකට ලකුණු 04 යි)

- (iii)
  - එලදායිතාව
  - සාර්ව ආර්ථික ස්ථායීතාව
  - යටිතල පහසුකම්
  - පර්යේෂණ හා සංවර්ධනය සඳහා කෙරෙන ආයෝජන
  - බදු ව්‍යුහය
  - විනිමය අනුපාතිකයේ ස්ථාවරත්වය
  - නිපුණතා පාදක අධ්‍යාපන ක්‍රමය
  - ව්‍යාපාර කිරීමේ පිරිවැය (Cost of Doing Business)
    - නියාමන ක්‍රමයේ ස්වභාවය
    - ශ්‍රම වෙළඳ පොළෙහි නම්‍යශීලීත්වය
    - රාජ්‍ය පරිපාලනයේ කාර්යක්ෂමතාව
    - පෞද්ගලික දේපොළ ගිණිකම් සුරක්ෂිත වීම
    - නීතියේ ආධිපත්‍යය
    - යහපාලනය

(මනෑ ම ප්‍රධාන කරුණු හතරකට ලකුණු 04 යි)

(iv) (අ) වෙළඳ ශේෂය = වෙළඳ භාණ්ඩ + මූල්‍ය නොවන රත්‍රන්  
 = (800 - 1,200) + (5 - 55)  
 = - 400 + (-50)  
 = -450  
 = රුපි. මිලියන -450  
 (ලකුණු 01 යි)

(ආ) භාණ්ඩ හා සේවා ගිණුමේ ශේෂය:  
 භාණ්ඩ + සේවා = -450 + සේවා  
 සේවා = මුහුදු ප්‍රවාහන + ගුවන් ප්‍රවාහන + සංචාරක +  
 මූල්‍ය සේවා + විදුලි සංදේශ සේවා  
 සේවා = [30 + 40 + 40 + (-5) + 45] = 150  
 භාණ්ඩ හා සේවා ගිණුමේ ශේෂය = -450 + 150 = -300  
 = රුපි. මිලියන -300  
 (ලකුණු 01 යි)

(ඉ) ප්‍රාථමික ආදායම් ගිණුමේ ශේෂය:  
 සේවක වැටුල් + ලාභාංශ + පොලී ආදායම්  
 = -5 + (-60) + (-35) = 100  
 ප්‍රාථමික ආදායම් ගිණුමේ ශේෂය = රුපි. මිලියන -100  
 (ලකුණු 01 යි)

(ඊ) ද්විතියික ආදායම් ගිණුමේ ශේෂය:  
 = ආණ්ඩුවේ සංක්‍රාම + සේවා නියුක්තිකයන්ගේ ප්‍රේෂණ  
 = 15 + 235 = 250  
 = රුපි. මිලියන 250  
 (ලකුණු 01 යි)

(v) (අ) මූර්ත දළ දේශීය නිෂ්පාදිතයේ ඉහළ නැගීම:  
 මූර්ත දළ දේශීය නිෂ්පාදිතය ඉහළ යන විට, ආනයන ඇතුළු භාණ්ඩ හා සේවා සඳහා මහජනතාව විසින් කරනු ලබන ඉල්ලුම ද වැඩි වේ. ආනයන ඉල්ලුම වැඩි වන විට, සිදු වනුයේ විදේශීය මුදල් ලබාගැනීම සඳහා සපයනු ලබන දේශීය මුදල් ප්‍රමාණය වැඩි වීම යි. විදේශ විනිමය මිලට ගැනීමට සැලසෙන දේශීය මුදල් ප්‍රමාණය වැඩි වන විට විදේශ මුදලට සාපේක්ෂව ව දේශීය මුදලේ වටිනාකම පහළ වැටේ. විනිමය අනුපාතිකයක් මෙය විමක් ලෙස මෙය හඳුන්වනු ලැබේ.  
 (ලකුණු 02 යි)

(ආ) උද්ධමන අනුපාතිකයේ පහළ වැටීමක්:  
 ඊටක උද්ධමන අනුපාතිකය පහළ වැටෙන විට, එම රටේ අපනයන මිල නරඹකාරීත්වය ඉහළ යනු ඇත. අපනයන සඳහා විදේශිකයන්ගේ ඉල්ලුම වැඩි වන විට, දේශීය මුදල් ඒකකය සඳහා විදේශිකයන්ගේ ඉල්ලුම ද වැඩි වේ. එවිට විදේශීය මුදලට සාපේක්ෂව ව දේශීය මුදලේ ඒකකයේ වටිනාකම ඉහළ යනු ඇත. විනිමය අනුපාතිකයේ අගය වැඩි වීමක් ලෙස මෙය හඳුන්වනු ලබයි.  
 (ලකුණු 02 යි)

9. (i) සංවර්ධනය පිළිබඳ මිනුමක් වශයෙන් ප්‍රතිශීර්ෂ ආදායමේ වැදගත්කම:  
 • ප්‍රතිශීර්ෂ ආදායම ඊටක භෞතික භාණ්ඩ හා සේවා ප්‍රමාණය කැපී පෙනෙන ලෙස වැඩි වන අතර, සංවර්ධනයට අදාළ ගුණාත්මක වෙනස්කම් පෙන්වනු නොකරයි.  
 • ප්‍රතිශීර්ෂ ආදායම ඊටක ආදායම් ව්‍යාප්තියේ ස්වභාවය නිවැරදි ව පෙන්වනු නොකරයි. ප්‍රතිශීර්ෂ ආදායම් මට්ටම එක හා සමාන රටවල් දෙකක, ආදායම් ව්‍යාප්තිය එකිනෙකට හාත්පසින් ම වෙනස් වී තිබිය හැකි ය.  
 • ප්‍රතිශීර්ෂ ආදායම, සංවර්ධනයට අදාළ තිරසාර සංවර්ධනය පිළිබඳ පැතිකඩ මුළුමනින් ම නොසලකා හරියි. පරිසර, දූෂණය, ස්වභාවික ප්‍රාග්ධනය ක්ෂය වීම පිළිබඳ තොරතුරු ප්‍රතිශීර්ෂ ආදායම් දත්ත මගින් ලබාගත නොහැකි ය.

- සංකෘතිය, නිදහස, සෞඛ්‍ය, මානව අයිතිවාසිකම් වැනි ආදායම් නොවන සංවර්ධනයේ අවශේෂ පැතිකඩවල් පිළිබඳව ව ප්‍රතිශීර්ෂ ආදායම් අවධානය යොමු නොකරයි.
- නොවිධිමත් අංශයේ නිෂ්පාදනයේ වටිනාකම් නිවැරදි ව පිළිබිඹු නොවන බැවින් රටේ නිෂ්පාදන මට්ටම වුව ද ලාභ කක්ෂේරු කොට දක්වේ.
- අන්තර්ජාතික සංසන්දනයක් සඳහා ප්‍රතිශීර්ෂ ආදායම් මට්ටම යොදාගැනීමේ දී ඇමෙරිකානු ඩොලර්වලින් ප්‍රකාශ කෙරෙන අතර, ඒ සඳහා යොදාගැනෙන නාමික විනිමය අනුපාතිකය ඊටවල මිල මට්ටම් අතර වෙනස්කම් නිවැරදි ව නිරූපණය නොකෙරෙන බැවින් ජීවන තත්ත්වයේ වෙනස්කම් හඳුනාගත හැකි නොවේ.
- දරිද්‍රතාව, විරැකියාව වැනි සංවර්ධනයට අදාළ සමාජ ආර්ථික විචල්‍යයන්ගේ හැසිරීම ද ප්‍රතිශීර්ෂ ආදායම් දත්ත තුළින් හෙළි නොවේ.
- ප්‍රතිශීර්ෂ ආදායම සම්බන්ධ විවිධ විවේචන හා අඩුපාඩුකම් දක්නට ලැබුණේ ඊටවල ආර්ථික සංවර්ධනය මැනීම සඳහා තවමත් බහුල වශයෙන් එම මිනුම යොදාගනී. දළ දේශීය නිෂ්පාදනයේ වර්ධනය හෙවත් ආර්ථික වෘද්ධි අනුපාතිකය ඊටක සංවර්ධනයට බලපාන ප්‍රබල විචල්‍යයක් වේ. සංවර්ධනයට අදාළ සාක්ෂරතාව, සෞඛ්‍ය පහසුකම්, අධ්‍යාපනය වැනි වැදගත් විචල්‍යයන් රැසක් ප්‍රතිශීර්ෂ ආදායම් මට්ටම සමඟ සහසම්බන්ධතාවක් පෙන්වනු නොහැකිවේ.

(මනැ ම කරුණු හතරකට ලකුණු 04 යි)

(ii) • පහළ ආදායම් රටවල්  
 • පහළ මැදි ආදායම් රටවල්  
 • ඉහළ මැදි ආදායම් රටවල්  
 • ඉහළ ආදායම් රටවල්  
 (එක් කරුණකට ලකුණු 01 බැගින් ලකුණු 04 යි)

- (iii) • ආර්ථික වෘද්ධිය නිසා ආදායම් මට්ටම් ඉහළ යන බැවින්, භෞතික ජීවන තත්ත්වය ඉහළ නංවාගැනීම සඳහා ඉහළ ආදායම් මට්ටමක් අවශ්‍ය වන බැවින්, ආර්ථික වෘද්ධිය තිරසාර සංවර්ධනය සඳහා අත්‍යවශ්‍ය සාධකයක් ලෙස පොදුවේ පිළිගැනේ.
- එසේ වුව ද ආර්ථික වෘද්ධි ක්‍රියාවලිය හේතු කොට ආර්ථිකයේ හිඟ සම්පත් උපයෝජනය ඉතා වේගවත් වීමත්, ස්වභාවික ප්‍රාග්ධනය හානියට පාත්‍ර වීමත්, සමාජයේ විෂමතා පැන නැගීමත් පිළිවන. වර්තමානයේ ආදායම් මට්ටම් වේගයෙන් ඉහළ යාම, අනාගත ආදායම් විභවතාව පහළ හෙළීමට ද හේතු විය හැකි ය.
- ආර්ථික වෘද්ධිය සහ තිරසාර සංවර්ධනය අතර ගැටුම හැම විට ම දක්නට ලැබෙන්නක් ද නොවේ. ආර්ථික වෘද්ධිය හැම විට ම පාරිසරික හානියට තුඩු දෙන්නේ නැත. ආර්ථික වෘද්ධි ක්‍රියාවලියෙහි ආරම්භක අදියරන්හි දී පසුබෑමක් ඇති විය හැකි ය. එහෙත් ප්‍රතිශීර්ෂ ආදායම් වේගයෙන් වර්ධනය වන විට එම තත්ත්වය දක්නට නොදැමෙන අතර පරිසරයේ ගුණාත්මක තත්ත්වය ඉහළ යනු ඇත.
- පාරිසරික දූෂණය වෙනස් වී ජනගහනය සමඟ සාද්‍ර සම්බන්ධයක් පෙන්වනු නොහැකිවේ. එහෙත් ජනගහනය ආර්ථික වෘද්ධිය සමඟ ප්‍රතිලෝම සම්බන්ධතාවක් දක්වයි. මේ අනුව ඉහළ ආර්ථික වෘද්ධි මට්ටමක් පරිසරයට හිතකර ලෙස බලපායි.
- තව ද, ආර්ථික වෘද්ධි ක්‍රියාවලිය නිසා සමාජයේ ආදායම් මට්ටම් ඉහළ යාමත්, පුද්ගලයන්ගේ මූලික අවශ්‍යතාවක් තෘප්තිමත් වීමත් නිසා, සමාජ සාර්ධර්ම හා ප්‍රතිමානයන් වෙනස් විය හැකිය. සමාජ විෂමතා සහ පාරිසරික ගැටලු කෙරෙහි වැඩි අවධානයක් යොමු කරනු ඇත. පරිසර හිතකාරී භාණ්ඩ පරිහරණයට පුද්ගලයන් වඩවඩාත් යොමුවනු ඇත. වඩා කාර්යක්ෂම පරිසර-මිත්‍රශීලී නිෂ්පාදන ක්‍රියා හා නිෂ්පාදන ආකාරයට යොමු වේ.

- ආර්ථික වැරදියක් සමග ආදායම් ඉහළ යන විට, තාක්ෂණය, පර්යේෂණ හා සංවර්ධනය යන ක්ෂේත්‍රයන්හි වැඩි වැඩියෙන් ආයෝජනය කිරීමට අවස්ථාව සැලසේ. තාක්ෂණය ඉහළ යාම නිසා ප්‍රතිඵලාපනය කළ නොහැකි සම්පත් උපයෝජනය සීමා කරමින් පරිසරය කෙරෙහි ඇති කරන අපහසුත්ව ප්‍රතිවිපාක අවම කරගැනීමට ද පිළිවන.
- (මිනෑ ම කරුණු හතරකට ලකුණු 04 යි)

- (iv) • ආදායම් දරිද්‍රතාව අඩු කිරීම
- දිළිඳු ජනගහන ප්‍රතිශතය අඩුකිරීම අඩු කිරීම
  - දරිද්‍රතා අන්තර අනුපාතය අඩුකිරීම අඩු කිරීම
  - ප්‍රාරම්භ අධ්‍යාපනයට ඇතුළු වීමේ අනුපාතිකය 100% දක්වා වැඩි කිරීම
  - පළමු වන ශ්‍රේණියට ඇතුළු කරන සිසුන්ගෙන් පස්වන ශ්‍රේණිය දක්වා අධ්‍යාපනය ලබන ශිෂ්‍ය ප්‍රතිශතය 100% දක්වා ඉහළ නැංවීම
  - අවුරුදු 15-24 වයස් කාණ්ඩයේ ස්ත්‍රී/පුරුෂ දෙපාර්ශවයේ ම සාක්ෂරතාව 100% දක්වා ඉහළ නැංවීම
  - ප්‍රාරම්භ, ද්විතියික හා තෘතියික අධ්‍යාපනයෙහි පිරිමි ළමුන්ට ගැහැනු ළමුන්ගේ අනුපාතය 100% දක්වා වැඩි කිරීම
  - ළමා මරණ සංඛ්‍යාව පහළ හෙළීම
    - වයස අවුරුදු 5ට අඩු ළමයින්ගේ මර්තනානුපාතිකය අඩු කිරීම
    - ළදරු මර්තනානුපාතිකය අඩු කිරීම
    - සරම්ප රෝගයට එරෙහි ව එන්නත් ලබාගත් වයස අවුරුදු 1ක් වන ළමුන්ගේ අනුපාතිකය ඉහළ නැංවීම
  - මාතෘ සෞඛ්‍ය ඉහළ නැංවීම
    - මාතෘ මර්තනානුපාතය අඩු කිරීම
    - සෞඛ්‍ය සේවක සහාය ලද දරු ප්‍රතිඵල ප්‍රතිශතය 100% දක්වා වැඩි කිරීම.
  - මැලේරියා රෝගී මරණ අනුපාතිකය ඉතා කිරීම; ක්ෂය රෝගී මරණ අඩු කිරීම
- (මිනෑ ම කරුණු හතරකට ලකුණු 04 යි)

- (v) • සාපේක්ෂ වශයෙන් ඉහළ ආර්ථික වැරදි අනුපාතිකයක් පවත්වාගෙන යාම
- සේවා අංශයේ හටගත් වේගවත් ප්‍රසාරණය
  - ඉදිකිරීම් කර්මාන්ත ක්ෂේත්‍රයේ ශීඝ්‍ර වර්ධනය
  - හමුදා සේවයට සහ රාජ්‍ය සේවයට කරන ලද බදවා ගැනීම් ඉහළ යාම
  - විදේශ රැකියා සඳහා ඉම සංක්‍රමණය වීම ඉහළ යාම
  - ස්වයං රැකියා ප්‍රවර්ධනය සඳහා විවිධ ණය ක්‍රම හඳුන්වා දීම
- (මිනෑ ම කරුණු හතරකට ලකුණු 04 යි)

10. (i) වෙළඳ නොවන දේශීය ආර්ථික ක්‍රියාකාරකම්:
- ඉදිකිරීම් (සටහන පහසුකම් සංවර්ධනය)
  - ප්‍රවාහනය සහ සන්නිවේදනය
  - අභ්‍යන්තර වෙළඳාම (සිල්ලර හා නොන වෙළඳාම)
  - හෝටල සහ ආපණ ශාලා
  - රාජ්‍ය පරිපාලනය
- (එක් කරුණකට ලකුණු 01 බැගින් ලකුණු 05 යි)

- (ii) • ගහස්ත වගකීම් දැමීම වෙනුවෙන් කාර්යාලයන් ඉම බලකායෙන් ඉවත් වීම (දරුවන් හා වැඩිහිටියන් රැකබලා ගැනීම)
- ආරක්ෂාකාරී නේවාසික පහසුකම් නොතිබීම
  - රාජකාරී ස්ථානයට යෑමට ඒමට ප්‍රවාහන පහසුකම් නොමැති වීම
  - රාජකාරී කාල සීමාවකට අනුගත වීම අපහසු වීම
  - තාවකාලික ව සේවයෙන් ඉවත් වූ පසු නැවත රැකියාවක් සොයාගත නොහැකි වීම
  - කාර්යාලයන් සඳහා රැකියා අවස්ථා සීමා සහිත ක්ෂේත්‍රයන් කීපයකට පමණක් සීමා වීම විශේෂයෙන් පෞද්ගලික අංශයෙහි ස්ත්‍රී, පුරුෂ සමාජභාවය මත වැටුප් විෂමතා දක්නට ලැබීම
  - සමාජ ආකල්ප
- (මිනෑ ම කරුණු පහකට ලකුණු 05 යි)

- (iii) • විදේශ වෙළඳාම මත පනවන ලද බදු, ආර්ථික නිර්බාධකරණයන් සමග ඉවත් වී යාම
- ලෝක වෙළඳ සංවිධානයේ සාමාජිකයෙක් ලෙස තීරු බදු සම්බන්ධ ව පැවැති බාධක ගණනාවක් ලිහිල් කිරීම
  - සෘජු විදේශ ආයෝජන වඩාත් ආකර්ෂණය කරගැනීම සඳහා බදු නිදහස් කිරීමේ හා බදු සහන ප්‍රදානය කිරීම
  - බදු පදනම පුළුල් කිරීමකින් තොර ව අඩු බදු අනුපාත හඳුන්වාදීම
  - රජයේ කෙටි කාලීන අරමුදල් අවශ්‍යතා සඳහා බදු පද්ධතියට නිතර නිතර සිදු කරන වෙනස්කම් නිසා බදු පද්ධතියේ ඇති නිශ්චිත බවක් හා සංකීර්ණත්වයක් ඇති කොට තිබීම
  - විශාල නොවිධිමත් අංශයක් පැවතීම නිසා බදු පැහැර හැරීමට හා බදු මගහැරීමට ඇති හැකියාව විශාල වීම
  - බදු පරිපාලනයේ අකාර්යක්ෂමතාවය
  - බදු ගෙවීමට පටහැනි ස්වරූපයේ ආකල්ප මහජනතාව සහ සමාගම් අංශයන් තුළ දක්නට ලැබීම
  - අන්තර්ජාලය ඔස්සේ භාණ්ඩ මිල දී ගැනීම් ඉහළ යාම
- (මිනෑ ම කරුණු පහකට ලකුණු 05 යි)

- (iv) • රාජ්‍ය ණය බර ඉහළ මට්ටමක පැවතීම
- අයවැය හිඟය ඉහළ මට්ටමක පැවතීම
  - වෙළඳ ණය හිඟය ප්‍රසාරණය වීම
  - රාජ්‍ය අයහරණයේ මන්දගාමී වර්ධනය
  - දේශීය ඉතුරුම් පහළ මට්ටමක පැවතීම
  - ආර්ථික ප්‍රතිපත්ති පිළිබඳ අවිනිශ්චිතතාව
  - මානව සම්පත් සංවර්ධනයට හිතකර වූ අධ්‍යාපන ප්‍රතිපත්තියක් දක්නට නොලැබීම
  - රාජ්‍ය පරිපාලන ව්‍යුහය අකාර්යක්ෂම වීම
  - යහපාලනය තහවුරු වී නොතිබීම
- (මිනෑ ම කරුණු පහකට ලකුණු 05 යි)

# A/L 2021 - Home Visiting

Colombo & Gampaha



☎ 071-7556342

අ.පො.ස. (උ.පෙළ) විභාගය/ ක.බො.ත. (உயர் தர)ப் பரீட்சை - 2019

නව නිර්දේශය/ புதிய பாடத்திட்டம்

විෂය අංකය  
பாட இலக்கம்

21

විෂය  
பாடம்

ආර්ථික විද්‍යාව

உருவු செய்தி சரிசரி/புள்ளி வழங்கும் திட்டம்

I පත්‍රය/பத்திரம் I

ප්‍රශ්න අංකය வினா இல.	පිළිතුරු අංකය விடை இல.	ප්‍රශ්න අංකය வினா இல.	පිළිතුරු අංකය விடை இல.	ප්‍රශ්න අංකය வினா இல.	පිළිතුරු අංකය விடை இல.	ප්‍රශ්න අංකය வினா இல.	පිළිතුරු අංකය விடை இல.	ප්‍රශ්න අංකය வினா இல.	පිළිතුරු අංකය விடை இல.
01.	---2---	11.	---3---	21.	---5---	31.	---3---	41.	---5---

[www.SamithAlwis.wordpress.com](http://www.SamithAlwis.wordpress.com)